

_FACT SHEET

Martin Beeh, Dipl. Designer (FH).
Industriedesigner, Design Thinker
und Materialexperte.

Seit 1991 Erfahrung in Industrial Design,
Design Management und Innovation
Management. Arbeitete international in
führenden Positionen bei Unternehmen
wie Décathlon, Electrolux AB und
Material ConneXion.

2009 Gründung von beeh_innovation
in Köln.



Mitglied und Delegierter VDID
(Verband deutscher Industriedesigner)

Mitglied DMI
(Design Management Institute Boston)

beeh_innovation
Martin Beeh
Lichtstraße 28
D – 50825 Köln | Germany

Fon +49 221 . 29 88 40 03
Fax +49 3212 . 29 88 40 3
Mobile +49 151 . 59 20 25 57
martin@beeh-innovation.com
www.beeh-innovation.com

Maßgeschneiderte Innovation Management und Design Management-Tools

von beeh_innovation unterstützen Unternehmen und Organisationen. Neue Ideen und Technologien werden in erfolgreiche Produkte und Dienstleistungen umgesetzt.

Nachhaltiger Markterfolg: Der umfassende Innovationsprozess bringt die besten Köpfe und Ideen zusammen. Neueste Kreativtechniken werden angewandt. beeh_innovation arbeitet mit seinen Kunden nutzerbedarfsorientiert und markenunterstützend.

Die Werkzeuge zum Erfolg

_Innovation Management

Der umfassende Prozess von der Geschäfts- und Marketingstrategie bis zur erfolgreichen Einführung in den Markt:

_Marketingstrategie
_Consumer Opportunities (Consumer Insight, Business Opportunities)

_Konzeptentwicklung (Kreativtechniken, Erarbeitung von Produktkonzepten)

_Produktentwicklung, Design Management, Marketingplanung

_Markteinführung (Planung, Umsetzung, Kontrolle)

Branchenerfahrung: Haushaltsgeräte, Architekturkeramik, Sportswear, Automotive, Schreibgeräte.

_Design Management

Der gesamte Designprozess wird von beeh_innovation betreut.

Das Produkt wird in enger Zusammenarbeit mit dem Kunden entwickelt. Durch die langjährige Erfahrung im Design und Design Management-Bereich bietet beeh_innovation seinen Kunden Gestaltung, die sich im Markt durchsetzen kann:

_Industrial Design

_Interior Design / Exhibition Design

_Graphic Design

_Corporate Identity / Branding

Branchenerfahrung: Haushaltsgeräte, Consumer Goods, Consumer Electronics, Sportswear, Innenarchitektur, Public Design, Transportation Design.

_Materials Expertise

beeh_innovation hilft Ihnen bei der Materialauswahl und berät Sie in den Verarbeitungsprozessen.

Wir sorgen dafür, dass die Ansprüche aus dem Pflichtenheft erfüllt werden. Mechanische und chemische Eigenschaften, Verfügbarkeit des Materials, Kostenrahmen sowie seine emotionale Wertigkeit werden stets berücksichtigt.

_Materials Marketing: Wenn Sie selbst Materialhersteller sind oder neue Materialien vertreiben, unterstützen wir Sie in der Ausarbeitung und Umsetzung adäquater Marketingkonzepte.

Erfahrung zu Materials Expertise und Materials Marketing in der mehrjährigen Tätigkeit als international renommierter Experte.

_Innovation Workshops

_Ideen schaffen: In kleinen Gruppen mit Spezialisten aus unterschiedlichsten Bereichen entstehen viele neue Ansätze.

_Konzepte auswählen: Die bewährte Methodik sorgt für prägnante Konzepte, die auf ihr Erfolgspotenzial geprüft werden. Als Innovationsprojekte werden diese weitergeführt.

_Raum für Neues: Es empfiehlt sich, die Workshops außerhalb des gewohnten Arbeitsumfeldes durchzuführen. Es sollten auch unternehmensfremde Teilnehmer eingeladen werden, um eine weite Streuung der Ideen zu gewährleisten.

Branchenerfahrung: Haushaltsgeräte, Architekturkeramik, Sportswear, Automotive, Schreibgeräte.