



_Ein gemeinsames Innovationsformat von Florian Dieterle Markenmanagement und beeh_innovation

MARKETING_DESIGN_VALUE

Innovation Workshops und Consulting

Wir helfen Firmen und Organisationen in wettbewerbsintensiven Marktumfeldern dabei, neue Produkt- und Dienstleistungskonzepte nach der neuen Methode des Design Thinking schnell und kostengünstig zu entwickeln.

Marketing_Design_Value

Florian Dieterle Markenmanagement und beeh_innovation haben gemeinsam das neue Innovations-Format Marketing_Design_Value entwickelt und führen dies durch. Über unseren integrierten Ansatz von Produktentwicklung, Marketingstrategie und Vermarktung konzipieren und implementieren wir gemeinsam mit unseren Kunden relevante Produkt-, Prozess- und Service-Innovationen.

Neu: Innovation durch Design Thinking

_Viele Firmen brauchen gerade jetzt Impulse für profitable Innovation und nachhaltiges Wachstum.
_Design Thinking ist eine neuartige Problemlösungs- und Innovationsfindungs-Methode. Sie wurde ursprünglich an der Stanford University entwickelt und über erfolgreiche Praxisanwendungen verfeinert.
Durch die intensive Suche nach der richtigen Innovations-Fragestellung und iterative Kreativitätsprozesse mit interdisziplinären Teams werden schnell neuartige Lösungen generiert.

_Der Schlüssel liegt in der kreativen Verknüpfung von teilweise noch nicht evidenten Kundenwünschen und den unternehmenseigenen Potentialen.

_Nur wenige Firmen haben eigene Innovations-Abteilungen oder können ihre Teams für Innovations-Prozesse nur zeitweise zur Verfügung stellen.

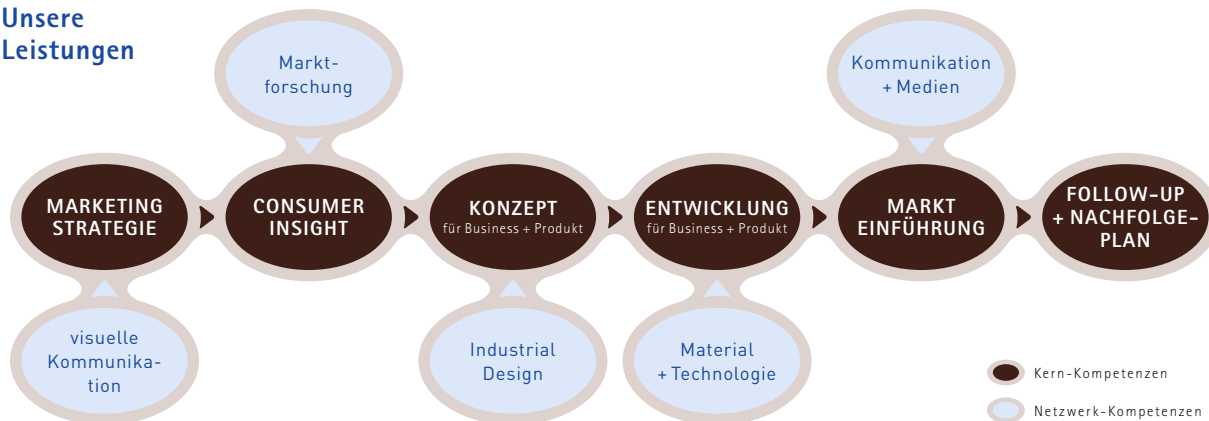
Was wir bieten

_Wir führen kompakte Innovations-Workshops und Projektberatung zur gezielten Entwicklung von neuen Produkt-, Konzept- und Dienstleistungsideen durch.
_Wir verknüpfen dabei die externe Perspektive von Kunden auf Ihre Branche / Firma oder Produkte mit den internen Potentialen des Unternehmens.

Nutzwert für Ihre Business-Herausforderung

_Schon mit einem Workshop erhalten Sie konkrete Konzeptideen für Innovationen und dies bei geringem Aufwand für Ihre Führungskräfte und Ihr Team.
_Wahlmöglichkeit zwischen drei Workshop-Modulen jeweils zu Festpreisen.
_Nach Abschluss des Workshops entscheiden Sie, wie Sie die Ideen intern weiterentwickeln und umsetzen.
_Auf Wunsch unterstützen wir Sie auch in der nachfolgenden Entwicklungs- und Vermarktungsphase.

Unsere Leistungen



INNOVATION_WORKSHOP

in kompakter Form schnell zu relevanten Ergebnissen mit Nutzwert

- _Präsentation von aktuellen Trends
- _Bewertung von Consumer Insights
- _Darstellung von Business Opportunities
- _Erarbeitung von Innovationskonzepten

Innovation Workshop Module:

Basic. Business. Premium.

Gestaffelt nach Umfang und Preis.

INNOVATION_CONSULTING

wir begleiten Ihr Projekt ab Entwicklung bis zur Markteinführung

In umfassender Form:

- _Desk Research zu Zielgruppenbedürfnissen
- _Generierung von Consumer Insights
- _Ausarbeitung von Business Opportunities
- _Marketing- und Produktlösungen
- _Evaluierung und Auswahl
- _Markteinführung und Erfolgskontrolle

FLORIAN DIETERLE

MARKENMANAGEMENT

Florian Dieterle _Diplom-Kaufmann
Irmgardstraße 16 _D-40235 Düsseldorf
T +49 211_230 34-61 _F -62
M +49 173_250 62 91
fd@floriandieterle.de
www.floriandieterle.de



_Florian Dieterle, Dipl.-Kaufmann. Inhaber der Marken- und Strategieberatung Florian Dieterle Markenmanagement mit Focus auf Innovationsentwicklung und Markenwertsteigerung. Zuvor war er in (inter)nationalen Führungspositionen bei Henkel, Nestlé, Weight Watchers und Eckes im Marketing und Vertrieb tätig.

beeh_innovation

Martin Beeh _Dipl. Designer (FH)
Lichtstraße 28 _D-50825 Köln
T +49 221_29 88 40 03 _F +49 3212_29 88 403
M +49 151_59 20 25 57
martin@beeh-innovation.com
www.beeh-innovation.com



_Martin Beeh, Dipl.-Designer (FH). Inhaber beeh_innovation, ein Beratungsunternehmen für Design Thinking-basierte Innovation und Materialexpertise. Hochschul-Lehrbeauftragter. War international als Industriedesigner, Design Manager, General Manager bei Unternehmen wie Decathlon, Electrolux und Material ConneXion tätig.

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!

MARKETING_DESIGN_VALUE

Innovation Workshops and Consulting