



\_Ein gemeinsames Innovationsformat von Florian Dieterle Markenmanagement und beeh\_innovation

# MARKETING\_DESIGN\_VALUE

## Innovation Workshops und Consulting

Wir helfen Firmen und Organisationen in wettbewerbsintensiven Marktumfeldern dabei, neue Produkt- und Dienstleistungskonzepte nach der neuen Methode des Design Thinking schnell und kostengünstig zu entwickeln.

### Marketing\_Design\_Value

Florian Dieterle Markenmanagement und beeh\_innovation haben gemeinsam das neue Innovations-Format Marketing\_Design\_Value entwickelt und führen dies durch. Über unseren integrierten Ansatz von Produktentwicklung, Marketingstrategie und Vermarktung konzipieren und implementieren wir gemeinsam mit unseren Kunden relevante Produkt-, Prozess- und Service-Innovationen.

### Neu: Innovation durch Design Thinking

\_Viele Firmen brauchen gerade jetzt Impulse für profitable Innovation und nachhaltiges Wachstum.  
\_Design Thinking ist eine neuartige Problemlösungs- und Innovationsfindungs-Methode. Sie wurde ursprünglich an der Stanford University entwickelt und über erfolgreiche Praxisanwendungen verfeinert.  
Durch die intensive Suche nach der richtigen Innovations-Fragestellung und iterative Kreativitätsprozesse mit interdisziplinären Teams werden schnell neuartige Lösungen generiert.

\_Der Schlüssel liegt in der kreativen Verknüpfung von teilweise noch nicht evidenten Kundenwünschen und den unternehmenseigenen Potentialen.

\_Nur wenige Firmen haben eigene Innovations-Abteilungen oder können ihre Teams für Innovations-Prozesse nur zeitweise zur Verfügung stellen.

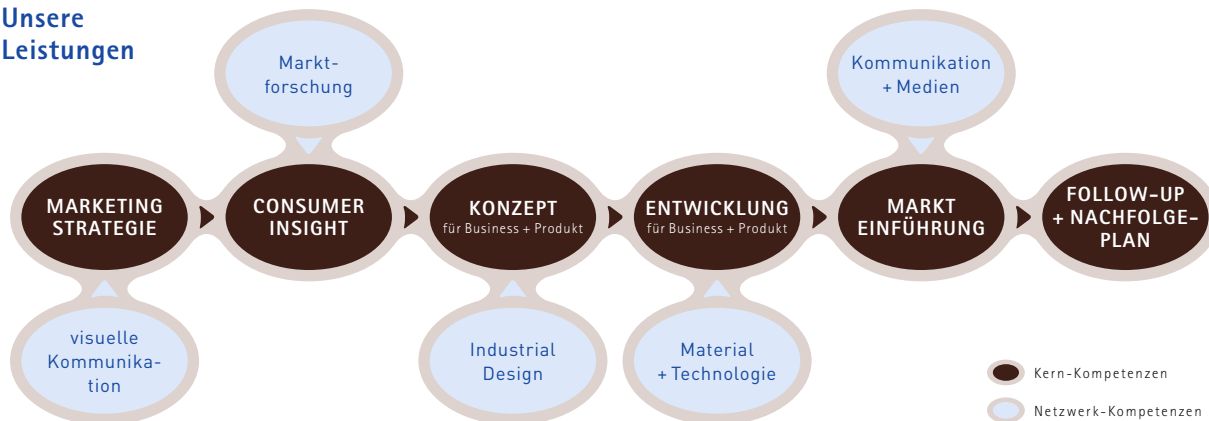
### Was wir bieten

\_Wir führen kompakte Innovations-Workshops und Projektberatung zur gezielten Entwicklung von neuen Produkt-, Konzept- und Dienstleistungsideen durch.  
\_Wir verknüpfen dabei die externe Perspektive von Kunden auf Ihre Branche / Firma oder Produkte mit den internen Potentialen des Unternehmens.

### Nutzwert für Ihre Business-Herausforderung

\_Schon mit einem Workshop erhalten Sie konkrete Konzeptideen für Innovationen und dies bei geringem Aufwand für Ihre Führungskräfte und Ihr Team.  
\_Wahlmöglichkeit zwischen drei Workshop-Modulen jeweils zu Festpreisen.  
\_Nach Abschluss des Workshops entscheiden Sie, wie Sie die Ideen intern weiterentwickeln und umsetzen.  
\_Auf Wunsch unterstützen wir Sie auch in der nachfolgenden Entwicklungs- und Vermarktungsphase.

## Unsere Leistungen



## INNOVATION\_WORKSHOP

in kompakter Form schnell zu relevanten Ergebnissen mit Nutzwert

- \_Präsentation von aktuellen Trends
- \_Bewertung von Consumer Insights
- \_Darstellung von Business Opportunities
- \_Erarbeitung von Innovationskonzepten

### Innovation Workshop Module:

Basic. Business. Premium.

Gestaffelt nach Umfang und Preis.

## INNOVATION\_CONSULTING

wir begleiten Ihr Projekt ab Entwicklung bis zur Markteinführung

### In umfassender Form:

- \_Desk Research zu Zielgruppenbedürfnissen
- \_Generierung von Consumer Insights
- \_Ausarbeitung von Business Opportunities
- \_Marketing- und Produktlösungen
- \_Evaluierung und Auswahl
- \_Markteinführung und Erfolgskontrolle

## FLORIAN DIETERLE

### MARKENMANAGEMENT

**Florian Dieterle** \_Diplom-Kaufmann  
Irmgardstraße 16 \_D-40235 Düsseldorf  
T +49 211\_230 34-61 \_F -62  
M +49 173\_250 62 91  
fd@floriandieterle.de  
www.floriandieterle.de



\_Florian Dieterle, Dipl.-Kaufmann. Inhaber der Marken- und Strategieberatung Florian Dieterle Markenmanagement mit Focus auf Innovationsentwicklung und Markenwertsteigerung. Zuvor war er in (inter)nationalen Führungspositionen bei Henkel, Nestlé, Weight Watchers und Eckes im Marketing und Vertrieb tätig.

## beeh\_innovation

**Martin Beeh** \_Dipl. Designer (FH)  
Lichtstraße 28 \_D-50825 Köln  
T +49 221\_29 88 40 03 \_F +49 3212\_29 88 403  
M +49 151\_59 20 25 57  
martin@beeh-innovation.com  
www.beeh-innovation.com



\_Martin Beeh, Dipl.-Designer (FH). Inhaber beeh\_innovation, ein Beratungsunternehmen für Design Thinking-basierte Innovation und Materialexpertise. Hochschul-Lehrbeauftragter. War international als Industriedesigner, Design Manager, General Manager bei Unternehmen wie Decathlon, Electrolux und Material ConneXion tätig.

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!

**MARKETING\_DESIGN\_VALUE**  
Innovation Workshops and Consulting