

Erfahren Sie im erfahrungsreichen Tages-Workshop mehr über die neue Innovationsmethode zur Entwicklung schneller, relevanter Lösungen für Ihre Business-Herausforderung – mit konkretem Beispiel anwenden und mit dem Betriebsalltag abgleichen!



## DESIGN\_THINKING\_WORKSHOP

Neue Innovationsmethode aus den USA praxisnah kennenlernen

**KENNENLERNEN.  
AUSPROBIEREN.  
UMSETZEN.**



im Innovation Studio von  
beeh\_innovation, im Design-  
stadtteil Köln-Ehrenfeld

**FREITAG  
6. SEPT. 2013  
09-17 UHR**

### Organisation und Moderation:

Die Design-Thinking-Experten  
Prof. Dipl. Des. Martin Beeh und  
Dipl. Kaufmann Florian Dieterle



Brun Ringe, PR-Beraterin & ehem. Geschäftsführerin des IF International Design Forum Hannover:  
*»Ich habe schon an vielen Workshops teilgenommen,  
aber noch keiner war so intensiv, lehrreich und konkret wie dieser!«*

Pascal Chantraine, Senior Produktmanager, Teekanne:

*»Die Stärke des Workshop-Formats gegenüber anderen Methoden besteht darin, dass gerade beim Prototyping die gewonnenen Erkenntnisse & Lösungswege immer wieder hinterfragt werden.«*

## DESIGN\_THINKING\_WORKSHOP

Neue Innovationsmethode aus den USA praxisnah kennenlernen



### Was ist Design Thinking?

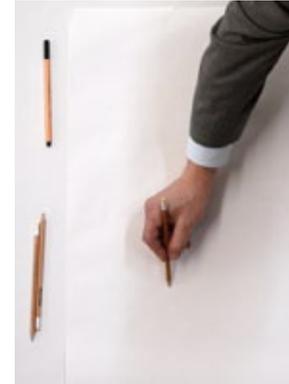
1. Erfolgreiche Problemlösungsmethode aus den USA.
2. Bedürfnisse des Anwenders im Mittelpunkt.
3. Schnell relevante Lösungen schaffen.
4. Design-Methoden nutzen: Brainstorming, Konzept, Visualisierung, Prototyping, Experimentieren, Feedback, Storytelling.

### Die INHALTE des Workshops:

1. Prinzipien und Methoden des Design Thinking
2. Erfolgsgeschichten
3. Design Thinking als Innovations-Tool
4. Verbindung von Theorie und Praxis
5. Konkrete Aufgabenstellung
6. Workshop-Arbeit und Präsentation
7. Tipps, Tools und Hilfestellungen für die eigene Berufspraxis

### Ihr MEHRWERT - Sie erhalten:

1. Praxisnahe, kompakte Information
2. Methodische Darstellung zum Einsatz im Berufsalltag an Praxisbeispielen
3. Ausgezeichnete Networking-Kontakte
4. Informationsmerkblatt, Literaturliste und nützliche Tipps
5. Zertifikat für die Workshop-Teilnahme



# DESIGN\_THINKING\_WORKSHOP

Neue Innovationsmethode aus den USA praxisnah kennenlernen



»Design Thinking hilft, Kundenwünsche besser zu verstehen und diese mit konkretem Nutzen für unterschiedliche Interessengruppen umzusetzen.«

**Florian Dieterle** \_ Diplom-Kaufmann

Inhaber der Marken- und Strategieberatung Florian Dieterle Markenmanagement für Innovation und Markenwertsteigerung. War in (inter)nationalen Führungspositionen bei Henkel, Nestlé, Weight Watchers und Eckes im Marketing und Vertrieb tätig. Hochschulbeauftragter.

Unter den Eichen 51 \_ D-40625 Düsseldorf

T +49 211\_230 34-61 \_ F -62

M +49 173\_250 62 91 \_ fd@floriandieterle.de

www.floriandieterle.de

**FLORIAN DIETERLE**

MARKENMANAGEMENT



»Intuitiv-kreatives Arbeiten wird mit betriebswirtschaftlichen Prozessen verknüpft. So entstehen starke, verdichtete und geprüfte Ideen.«

Prof. Dipl. Des. **Martin Beeh**

Inhaber beeh\_innovation, ein Designbüro für Design Thinking-basierte Innovation und Materialexpertise. Professor für Designmanagement an der Hochschule Ostwestfalen-Lippe. War international als Designer und Manager bei Unternehmen wie Décathlon, Electrolux und Material ConXion tätig.

Am Ausbesserungswerk 4 \_ D-50733 Köln

T +49 221\_29 88 40 03 \_ F +49 3212\_29 88 403

M +49 151\_59 20 25 57 \_ martin@beeh-innovation.com

www.beeh-innovation.com

beeh\_innovation

DIE  
MACHER

# ANMELDEFORMULAR

zur Teilnahme am »Design\_Thinking\_Workshop«

am **6. Sept. 2013** im Innovation Studio bei beeh\_innovation, Lichtstrasse 28, 50825 Köln-Ehrenfeld

Ja, ich möchte mehr über Design Thinking als Innovationsmethode erfahren und praktische Erfahrungen im Rahmen des eintägigen Workshops sammeln. Ich melde mich hiermit verbindlich zur Teilnahme an.

Normaltarif 495 € inkl. 19 % MwSt

Frühbuchertarif 395 € inkl. 19 % MwSt\*

Vorname

Nachname

Ich bin tätig als:

Marketing Manager, Produkt Manager

Produktentwickler, Designer

Innovation Manager

Vertriebsverantwortlicher

Andere Tätigkeit

Unternehmen

Straße, Hausnummer

PLZ

Ort

Land

Telefon

Telefax

E-Mail

URL

Rechnungsanschrift (falls abweichend)

Datum, Ort

Name, Unterschrift

**Bitte beachten Sie:** Es stehen für den eintägigen »Design\_Thinking\_Workshop« in exklusivem Rahmen **maximal 25 Teilnehmerplätze** zur Verfügung. Melden Sie sich wegen des großen Interesses umgehend an. Das **Urheberrecht** der generierten Ideen verbleibt bei den jeweiligen Workshop-Teilnehmern. Im Falle einer Nicht-Durchführung des »Design\_Thinking-Workshops« werden Sie rechtzeitig von uns persönlich informiert und die Teilnehmergebühren vollständig zurückerstattet. Mindestteilnehmerzahl 10.

**Die Teilnahmebestätigung** erfolgt per Rechnung nach Ihrer verbindlichen Anmeldung. Erst nach erfolgter Rechnungsbegleichung sind Sie teilnahmeberechtigt.

**Die Teilnahme berechtigt Sie zu:**

\_ganztägiger Teilnahme am »Design\_Thinking\_Workshop – Neue Ideen für Industrie, Handel und Dienstleistung  
\_kompakte Dokumentation über die Prinzipien des Design Thinking  
\_Verwendung aller Präsentations- und Modellbaumaterialien im Innovation Studio  
\_Catering  
\_Teilnehmer-Zertifikat

**Ihre Daten** werden streng vertraulich behandelt und nicht an Dritte weitergegeben. **Mit Ihrer Unterschrift bestätigen Sie die umseitigen Teilnahmebedingungen.**

**\*Profitieren Sie bis einschließlich 16. August 2013 vom Frühbucher-Rabatt!**

**Für Ihre Fragen stehen wir jederzeit gerne zur Verfügung. Wir freuen uns auf Sie!**

**Bitte senden Sie diese Seite vollständig ausgefüllt** an folgende Fax-Adresse bzw. als PDF an folgende E-Mail-Adresse: beeh\_innovation, Martin Beeh

**F\_+49 3212  
29 88 403**

inspiration@  
beeh-innovation.com