

Erfahren Sie im erfahrungsreichen Tages-Workshop mehr über die neue Innovationsmethode zur Entwicklung schneller, relevanter Lösungen für Ihre Business-Herausforderung – mit konkretem Beispiel anwenden und mit dem Betriebsalltag abgleichen!



DESIGN_THINKING_WORKSHOP

Neue Innovationsmethode aus den USA praxisnah kennenlernen

**KENNELNERN.
AUSPROBIERN.
UMSETZEN.**



im Innovation Studio von
beeh_innovation, im Design-
stadtteil Köln-Ehrenfeld

**FREITAG
6. SEPT. 2013
09-17 UHR**

Organisation und Moderation:

Die Design-Thinking-Experten
Prof. Dipl. Des. Martin Beeh und
Dipl. Kaufmann Florian Dieterle



Brun Ringe, PR-Beraterin & ehem. Geschäftsführerin des IF International Design Forum Hannover:
*»Ich habe schon an vielen Workshops teilgenommen,
aber noch keiner war so intensiv, lehrreich und konkret wie dieser!«*

Pascal Chantraine, Senior Produktmanager, Teekanne:

»Die Stärke des Workshop-Formats gegenüber anderen Methoden besteht darin, dass gerade beim Prototyping die gewonnenen Erkenntnisse & Lösungswege immer wieder hinterfragt werden.«

DESIGN_THINKING_WORKSHOP

Neue Innovationsmethode aus den USA praxisnah kennenlernen



Was ist Design Thinking?

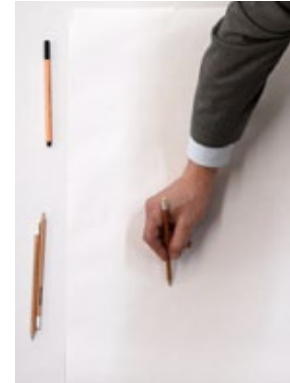
1. Erfolgreiche Problemlösungsmethode aus den USA.
2. Bedürfnisse des Anwenders im Mittelpunkt.
3. Schnell relevante Lösungen schaffen.
4. Design-Methoden nutzen: Brainstorming, Konzept, Visualisierung, Prototyping, Experimentieren, Feedback, Storytelling.

Die INHALTE des Workshops:

1. Prinzipien und Methoden des Design Thinking
2. Erfolgsgeschichten
3. Design Thinking als Innovations-Tool
4. Verbindung von Theorie und Praxis
5. Konkrete Aufgabenstellung
6. Workshop-Arbeit und Präsentation
7. Tipps, Tools und Hilfestellungen für die eigene Berufspraxis

Ihr MEHRWERT - Sie erhalten:

1. Praxisnahe, kompakte Information
2. Methodische Darstellung zum Einsatz im Berufsalltag an Praxisbeispielen
3. Ausgezeichnete Networking-Kontakte
4. Informationsmerkblatt, Literaturliste und nützliche Tipps
5. Zertifikat für die Workshop-Teilnahme



DESIGN_THINKING_WORKSHOP

Neue Innovationsmethode aus den USA praxisnah kennenlernen



»Design Thinking hilft, Kundenwünsche besser zu verstehen und diese mit konkretem Nutzen für unterschiedliche Interessengruppen umzusetzen.«

Florian Dieterle _ Diplom-Kaufmann

Inhaber der Marken- und Strategieberatung Florian Dieterle Markenmanagement für Innovation und Markenwertsteigerung. War in (inter)nationalen Führungspositionen bei Henkel, Nestlé, Weight Watchers und Eckes im Marketing und Vertrieb tätig. Hochschulbeauftragter.

Unter den Eichen 51 _ D-40625 Düsseldorf

T +49 211_230 34-61 _ F -62

M +49 173_250 62 91 _ fd@floriandieterle.de

www.floriandieterle.de

FLORIAN DIETERLE

MARKENMANAGEMENT



»Intuitiv-kreatives Arbeiten wird mit betriebswirtschaftlichen Prozessen verknüpft. So entstehen starke, verdichtete und geprüfte Ideen.«

Prof. Dipl. Des. **Martin Beeh**

Inhaber beeh_innovation, ein Designbüro für Design Thinking-basierte Innovation und Materialexpertise. Professor für Designmanagement an der Hochschule Ostwestfalen-Lippe. War international als Designer und Manager bei Unternehmen wie Décathlon, Electrolux und Material ConXion tätig.

Am Ausbesserungswerk 4 _ D-50733 Köln

T +49 221_29 88 40 03 _ F +49 3212_29 88 403

M +49 151_59 20 25 57 _ martin@beeh-innovation.com

www.beeh-innovation.com

beeh_innovation

DIE
MACHER

ANMELDEFORMULAR

zur Teilnahme am »Design_Thinking_Workshop«

am **6. Sept. 2013** im Innovation Studio bei beeh_innovation, Lichtstrasse 28, 50825 Köln-Ehrenfeld

Ja, ich möchte mehr über Design Thinking als Innovationsmethode erfahren und praktische Erfahrungen im Rahmen des eintägigen Workshops sammeln. Ich melde mich hiermit verbindlich zur Teilnahme an.

Normaltarif 495 € inkl. 19 % MwSt

Frühbuchertarif 395 € inkl. 19 % MwSt*

Vorname

Nachname

Ich bin tätig als:

Marketing Manager, Produkt Manager

Produktentwickler, Designer

Innovation Manager

Vertriebsverantwortlicher

Andere Tätigkeit

Unternehmen

Straße, Hausnummer

PLZ

Ort

Land

Telefon

Telefax

E-Mail

URL

Rechnungsanschrift (falls abweichend)

Datum, Ort

Name, Unterschrift

Bitte beachten Sie: Es stehen für den eintägigen »Design_Thinking_Workshop« in exklusivem Rahmen **maximal 25 Teilnehmerplätze** zur Verfügung. Melden Sie sich wegen des großen Interesses umgehend an. Das **Urheberrecht** der generierten Ideen verbleibt bei den jeweiligen Workshop-Teilnehmern. Im Falle einer Nicht-Durchführung des »Design_Thinking-Workshops« werden Sie rechtzeitig von uns persönlich informiert und die Teilnehmergebühren vollständig zurückerstattet. Mindestteilnehmerzahl 10.

Die Teilnahmebestätigung erfolgt per Rechnung nach Ihrer verbindlichen Anmeldung. Erst nach erfolgter Rechnungsbegleichung sind Sie teilnahmeberechtigt.

Die Teilnahme berechtigt Sie zu:

_ganztägiger Teilnahme am »Design_Thinking_Workshop – Neue Ideen für Industrie, Handel und Dienstleistung
_kompakte Dokumentation über die Prinzipien des Design Thinking
_Verwendung aller Präsentations- und Modellbaumaterialien im Innovation Studio
_Catering
_Teilnehmer-Zertifikat

Ihre Daten werden streng vertraulich behandelt und nicht an Dritte weitergegeben. **Mit Ihrer Unterschrift bestätigen Sie die umseitigen Teilnahmebedingungen.**

*Profitieren Sie bis einschließlich 16. August 2013 vom Frühbucher-Rabatt!

Für Ihre Fragen stehen wir jederzeit gerne zur Verfügung. Wir freuen uns auf Sie!

Bitte senden Sie diese Seite vollständig ausgefüllt an folgende Fax-Adresse bzw. als PDF an folgende E-Mail-Adresse: beeh_innovation, Martin Beeh

**F_+49 3212
29 88 403**

inspiration@
beeh-innovation.com